

มาเลเซีย (Malaysia)



- มุ่งเป็นประเทศ High Income ภายในปี ๒๕๖๓ (Vision 2020) และมีแผนพัฒนาต่อเนื่อง (Mission 2057) เป็นแนวทางพัฒนาประเทศจนถึงปี ๒๖๐๐
- เป็นประธานอาเซียนในปี ๒๕๕๘ สมาชิกไม่ถาวรของคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติในปี ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙ และมีบทบาทสำคัญในองค์การความร่วมมืออิสลาม (OIC)

ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่

๓๒๙,๗๕๘ ตารางกิโลเมตร (ประมาณ ๖๔% ของไทย)

เมืองหลวง

กรุงกัวลาลัมเปอร์

ประชากร

๓๐.๔ ล้านคน (สถานะ ม.ค. ๒๕๕๘)

ภาษาราชการ

มาเลย์

ศาสนา

อิสลาม (๖1%) พุทธ (20%) คริสต์ (9%) ฮินดู (6%)

พระประมุข

สมเด็จพระราชาธิบดีอัลมุตัสสิม บิลลาฮี มูฮิบบุดดีน ตวนกู อัลฮัจญ์ อับดุล ฮาลิม มุฮัมมัด ชาร์ฮ์ อิบนี อัลมาฮูม สุลต่าน บาดลิชาห์ สมเด็จพระราชาธิบดีพระองค์ที่ ๑๔ (His Majesty Almu'tasimu Billahi Muhibbuddin Tuanku Alhaj Abdul Halim Mu'adzam Shah ibni Almarhum Sultan Badlishah)

นายกรัฐมนตรี

ดาโต๊ะ ชรี โมฮัมหมัด นาจีบ ตุน อับดุล ราซัค (Dato' Sri Mohd Najib Tun Abdul Razak)

รพว.กต.

ดาโต๊ะ ชรี อานิฟาห์ อามัน (Dato' Sri Anifah Aman)

วันชาติ

๓๑ สิงหาคม

วันสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตกับไทย

๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๐๐

ข้อมูลเศรษฐกิจ (๒๕๕๗)

GDP

๓๑๒.๔ พันล้าน USD (๒๕๕๖) (ไทย ๓๗๘ พันล้าน USD สถานะ ธ.ค. ๒๕๕๗)

GDP per Capita

๑๐,๕๑๔ USD (๒๕๕๖) (ไทย: ๕,๕๑๐ USD สถานะ ธ.ค. ๒๕๕๗)

Real GDP Growth

ร้อยละ ๖.๑ (เฉลี่ย ๓ ไตรมาสแรกของปี ๒๕๕๗) (ไทย: ร้อยละ ๑.๐ คาดการณ์ปี ๒๕๕๗)

สกุลเงิน

ริงกิต (๑ ริงกิตประมาณ ๙.๑๘ บาท สถานะ ๑๖ ก.พ. ๒๕๕๘)

เงินทุนสำรอง

๑๒๕.๗๓๑ พันล้าน USD (สถานะ พ.ย. ๒๕๕๗) (ไทย: ๑๖๑.๕๙ พันล้าน USD สถานะ ธ.ค. ๒๕๕๗)

อัตราเงินเฟ้อ

ร้อยละ ๒.๖ (สถานะ ก.ย. ๒๕๕๗) (ไทย: ร้อยละ ๒.๑ สถานะ ธ.ค. ๒๕๕๗)

ทรัพยากรสำคัญ	ยางพารา น้ำมันปาล์ม น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ไม้
อุตสาหกรรมหลัก	อิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร
สินค้าส่งออกที่สำคัญ	ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) น้ำมันปาล์ม น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์
ตลาดส่งออกที่สำคัญ	สิงคโปร์ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ไทย
สินค้านำเข้าที่สำคัญ	ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์ น้ำมันสำเร็จรูป อุปกรณ์ด้านการขนส่ง
ตลาดนำเข้าที่สำคัญ	จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ไทย

สถิติที่สำคัญไทย - มาเลเซีย (๒๕๕๗)

มูลค่าการค้ารวม (ม.ค. – พ.ย. ๒๕๕๗)	๒๓,๔๓๘.๐๓ ล้าน USD ลดลงร้อยละ ๒.๗๙ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๖ (ทั้งปี ๒๕๕๖ มูลค่า ๒๖,๒๙๗.๐๙ ล้าน USD) โดยไทยเสียเปรียบดุลการค้า ๑๓๑.๓๗ ล้าน USD ทั้งนี้ มาเลเซียเป็นคู่ค้าอันดับที่ ๔ ของไทย
สินค้าส่งออกของไทย (ม.ค. – พ.ย. ๒๕๕๗)	น้ำมันสำเร็จรูป/ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ คอมพิวเตอร์/ ยางพารา/ แผงวงจรไฟฟ้า/ เม็ดพลาสติก การส่งออกมีมูลค่า 11,784.70 ล้าน USD (ปี ๒๕๕๖ การส่งออกมีมูลค่า ๑๓,๐๑๕ ล้าน USD)
สินค้านำเข้าจากมาเลเซีย (ม.ค. – พ.ย. ๒๕๕๗)	น้ำมันดิบ/ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ เคมีภัณฑ์/ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ/ สื่อบันทึกข้อมูล ภาพ เสียง/ น้ำมันสำเร็จรูป การนำเข้ามีมูลค่า ๑๑,๖๕๓.๓๓ ล้าน USD (ปี ๒๕๕๖ การนำเข้า มีมูลค่า ๑๓,๒๘๒ ล้าน USD)
การลงทุน	ม.ค. – พ.ย. ๒๕๕๗ มาเลเซียลงทุนในไทยจำนวน ๑๘ โครงการ มีมูลค่า ๑,๑๙๔ ล้านบาท (ลดลงจาก ๓๒ โครงการ มูลค่า ๒๑,๓๘๗ ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๖) ในปี ๒๕๕๖ มาเลเซียลงทุนในไทย ๓๓ โครงการ มูลค่า ๒๑,๔๐๖.๖ ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในสาขาการบินและเชื้อเพลิงไฮโดรเจน ในขณะที่ยปี ๒๕๕๖ ไทยลงทุนในมาเลเซีย จำนวน ๓ โครงการ มีมูลค่า ๑,๐๕๐ ล้านบาท (ลดลงจาก ๑๑ โครงการ มูลค่า ๔,๔๕๙ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๕) ซึ่งนักลงทุนที่สนใจไปลงทุนในมาเลเซีย ได้แก่ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัทแอดวานซ์อะโกร กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท เครือซีเมนต์ไทย กลุ่มบริษัทสามารถ และร้านอาหารไทย
การท่องเที่ยว	ม.ค. – พ.ย. ๒๕๕๗ มีนักท่องเที่ยวมาเลเซียมาไทยประมาณ ๒.๒๓ ล้านคน ลดลงร้อยละ ๑๘ เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๖ (ทั้งปี ๒๕๕๖ มีประมาณ ๓ ล้านคน) ม.ค. – ต.ค. ๒๕๕๗ มีนักท่องเที่ยวไทยไปมาเลเซียประมาณ ๑.๑ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๙ เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๖ (ทั้งปี ๒๕๕๖ มีประมาณ ๑.๑๖ ล้านคน)
แรงงานไทยในมาเลเซีย	มีแรงงานไทยประมาณ ๑๒๖,๒๐๕ คน (เป็นแรงงานถูกกฎหมาย ๑๖,๒๐๕ คน)
สำนักงานของไทยในมาเลเซีย	กัวลาลัมเปอร์ (สถานเอกอัครราชทูต)/ ปีนังและโกตาบารู (สถานกงสุลใหญ่)

สำนักงานของมาเลเซียในไทย

กรุงเทพฯ (สถานเอกอัครราชทูต)/ สงขลา (สถานกงสุลใหญ่)

- ต้องการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้าของ OIC โดยใช้ศักยภาพด้านการบริหารนาคารอิสลาม และอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
- ในปี ๒๕๕๗ นักท่องเที่ยวมาเลเซียมาไทยมากเป็นอันดับสองรองจากนักท่องเที่ยวจีน