

# ราชอาณาจักรกัมพูชา (Kingdom of Cambodia)



- มีความสำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ต่อไทยในทุกๆ ด้าน เนื่องจากมีพรมแดนทางบกติดต่อกันยาว ๗๙๘ กม. และมีพื้นที่อ้างสิทธิ์ทับซ้อนทางทะเลประมาณ ๒๖,๐๐๐ ตร.กม. จึงเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดทั้ง “โอกาส” และ “ปัญหา”
- เป็นแหล่งวัตถุดิบ ตลาดการค้าและแหล่งลงทุนที่สำคัญของไทย มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ทั้งสองประเทศจึงควรร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์และทางเศรษฐกิจเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันในอนาคต
- เป็นจุดเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวระหว่างไทยกับลาวตอนใต้ และเวียดนามตอนใต้

## ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่	๑๘๑,๐๓๕ ตารางกิโลเมตร (๑ ใน ๓ ของไทย)
เมืองหลวง	กรุงพนมเปญ
ประชากร	๑๔.๖๗ ล้านคน (พฤศจิกายน ๒๕๕๖)
ภาษาราชการ	เขมร
ศาสนา	พุทธนิกายเถรวาท
พระประมุข	พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี (Preah Bat Samdech Preah Boromneath Norodom Sihamoni)
นายกรัฐมนตรี	สมเด็จอัครมหาเสนาบดีเดโชฮุน เซน (Samdech Akka Moha Sena Padei Techo Hun Sen)
รอง นรม./รมว.กต.	นายฮอร์ นัมฮง (Hor Namhong)
วันชาติ	๙ พฤศจิกายน
วันสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตกับไทย	๑๙ ธันวาคม ๒๕๓๓

## ข้อมูลเศรษฐกิจ

GDP	๑๔.๒๔ พันล้าน USD (ไทย : ๓๘๕ พันล้าน USD)
GDP per Capita	๒,๔๐๐ USD (ไทย : ๕,๖๔๗ USD)
Real GDP Growth	ร้อยละ ๗ (ไทย : ร้อยละ ๒.๙)
สกุลเงิน	เรียล (๑ บาท ประมาณ ๑๓๐ เรียล)
เงินทุนสำรอง	๔.๙๓๘ พันล้าน USD (ไทย : ๑๘๑.๖ พันล้าน USD)
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ ๒.๙ (ไทย : ร้อยละ ๒.๒)
ทรัพยากรสำคัญ	น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ (รอการสำรวจและขุดเจาะ) ไม้สัก อัญมณี แร่เหล็ก
อุตสาหกรรมหลัก	การท่องเที่ยว เสื้อผ้า การก่อสร้าง การสีข้าว การประมง ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ยาง ปูนซีเมนต์ เหมืองอัญมณี สิ่งทอ

สินค้าส่งออกที่สำคัญ	เสื้อผ้า สิ่งทอ ไม้ ยางพารา ข้าว ปลา ยาสูบ และรองเท้า
ตลาดส่งออกที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น ฮองกง แคนาดา สิงคโปร์
สินค้านำเข้าที่สำคัญ	ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม บุหรี่ ทองคำ วัสดุก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ และยา
ตลาดนำเข้าที่สำคัญ	ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส

### สถิติที่สำคัญไทย-กัมพูชา (ปี ๒๕๕๗)

มูลค่าการค้ารวม	มูลค่าการค้าทวิภาคี (มกราคม - พฤศจิกายน) ๔,๖๖๐.๗๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๘๘ จากช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๖ โดยไทยได้เปรียบดุลการค้า
สินค้าส่งออกของไทย	มูลค่าการส่งออกจากไทยไปกัมพูชาระหว่างมกราคม - พฤศจิกายน ๒๕๕๗ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๖ ร้อยละ ๘.๕๗ สินค้าส่งออกของไทย ๕ อันดับแรกคือ ๑) น้ำมันสำเร็จรูป ๒) อัญมณี ๓) เครื่องดื่ม ๔) น้ำตาลทราย และ ๕) ปูนซีเมนต์
สินค้านำเข้าจากกัมพูชา	มูลค่าการนำเข้าสินค้ากัมพูชาระหว่างมกราคม - พฤศจิกายน ๒๕๕๗ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๓.๘๓ สินค้านำเข้าจากกัมพูชา ได้แก่ ๑) เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ๒) เครื่องจักรและส่วนประกอบ ๓) ผัก ผลไม้ ๔) ลวดและสายเคเบิล และ ๕) สินแร่โลหะอื่นๆ
การลงทุนของไทยในกัมพูชา	ในปี ๒๕๕๗ (มกราคม - กันยายน) โครงการของไทยที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจำนวน ๓ โครงการ เป็นการลงทุน ในโรงงานผลิตท่อสแตนเลส โรงงานบรรจุภัณฑ์พลาสติก และโรงแรม รวมเงินลงทุน ๒.๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ ไทยมีมูลค่าการลงทุนสะสมระหว่างปี ๒๕๓๗ - ๒๕๕๗ สูงเป็นอันดับที่ ๘ โดย ๓ อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย จีน และได้หวัน
การท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวกัมพูชามาไทยในปี ๒๕๕๗ (มกราคม - พฤศจิกายน) จำนวนประมาณ ๔๙๘,๘๕๔ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๗๖ นักท่องเที่ยวไทยไปกัมพูชาในปี ๒๕๕๗ (มกราคม - ตุลาคม) จำนวนประมาณ ๒๒๑,๕๖๒ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘.๘
คนไทยในกัมพูชา	คนไทยในกัมพูชา ประมาณ ๙๕๐ คน
คนกัมพูชาในไทย	คนกัมพูชาในไทย ประมาณ ๑๓๘,๐๐๐ คน
สำนักงานของไทย-กัมพูชา	สอท. ณ กรุงพนมเปญ (ไทย) / สอท. ณ กรุงเทพฯ และ สกญ. ประจำจังหวัดสระแก้ว (กัมพูชา)

ณ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๕๗