

02634499



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
ร่วมกับ
ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ASEAN

ด่วนรับจำนวนจำกัด
ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย



ขอเชิญทุกท่าน ประชุมมอง เปลี่ยนแนวคิด พิชิต ASEAN

สัมมนาประสบการณ์ตรงผ่านกูรู ASEAN ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและบริษัทเอกชนชั้นนำ อาทิ รศ.(พิเศษ) ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา ดร.ชัยยงค์ ตัจจิพานนท์ นายวิศิษฐ์ ลิ้มประนะ นายชนัดต์ สรโกรกิตกุล และอาจารย์สายัณห์ จันทร์วิภาสวงศ์ รุ๊สึก รุ๊จริง พร้อมทั้งเผยแพร่เคล็ดลับกลยุทธ์บุกตลาดอาเซียนอย่างมีชั้นเชิง ผ่านงานสัมมนาที่เข้มข้น



วันอังคารที่ 29 กรกฎาคม 2557
(09.00-17.00 น.) @ ห้องจามจรี
บอลรูม บี โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

"ASEAN Jeweler and Trader Champion"

ชี้ช่องทางเจาะตลาดเพิ่มศักยภาพ
และลดต้นทุนการผลิตและการ
ส่งออกในตลาดอาเซียน"

วันพฤหัสบดีที่ 31 กรกฎาคม 2557
(09.00-17.00 น.) @ ห้องจามจรี 1
โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

"Insight ASEAN 6 :

เจาะตลาดการส่งออกสินค้า
อัญมณีและเครื่องประดับในบรูไน
อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์
และสิงคโปร์"

วันอังคารที่ 5 สิงหาคม 2557
(09.00-17.00 น.) @ ห้องจามจรี
บอลรูม เอ โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

"CLMV Insight :

เจาะตลาดการค้าชายแดนและ
การลงทุนสินค้าอัญมณี
และเครื่องประดับกับตลาดกัมพูชา
ลาว เวียดนาม และเวียดนาม"

วันพฤหัสบดีที่ 7 สิงหาคม 2557
(09.00-17.00 น.) @ ห้องจามจรี
บอลรูม บี โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

"Conqueror of Asia and Down Under :

พิชิตตลาดส่งออกอัญมณีและ
เครื่องประดับ ตลาดเอเชีย
ตะวันออก เอเชียใต้ ออสเตรเลีย
และนิวซีแลนด์"



ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่

คุณภุชดา โทร : 02 634 4999 ต่อ 444, 088 020 8388 อีเมล : pphusada@git.or.th

คุณกิตติกร โทร : 02 634 4999 ต่อ 454 อีเมล : tkittikom@git.or.th

02634499

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

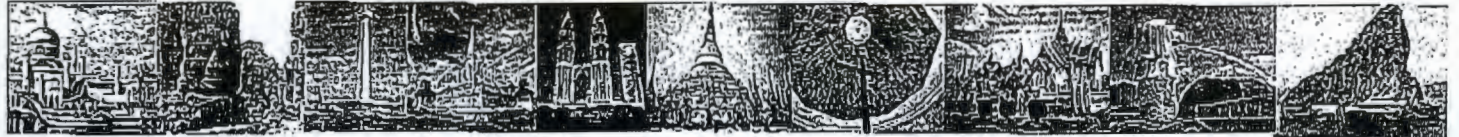
ร่วมกับ

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



“ASEAN Jeweler and Trader Champion:

ชี้ช่องทางเจาะตลาดเพิ่มศักยภาพและลดต้นทุนการผลิตและการส่งออกไปตลาดอาเซียน”



หัวข้อการอบรมสัมมนา

- ภาพรวม AEC การเปิดตลาดการค้าสินค้า บริการ การลงทุน การเคลื่อนย้ายแรงงาน การอำนวยความสะดวกทางการค้าและโลจิสติกส์ นโยบายการแข่งขัน ทรัพย์สินทางปัญญาและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่สำคัญ
- นโยบายทางเศรษฐกิจ กฎระเบียบการค้า การลงทุน แรงงาน ภาษีอากร และการจัดส่งสินค้าของประเทศในอาเซียน
- พฤติกรรมการบริโภค วัฒนธรรมการค้าขายกับอาเซียน แต่ละประเทศ การค้าชายแดน และคู่แข่งที่สำคัญ
- สิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก FTA และ AEC การสะสมถิ่นกำเนิดสินค้า ทำความเข้าใจกับกฎระเบียบพิธีการศุลกากรเพื่อลดภาระต้นทุนการผลิตและเพิ่มศักยภาพการส่งออก
- สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกไปยังตลาดอาเซียน พร้อมกลยุทธ์การเจาะและขยายตลาด

ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของไทยและอาเซียนจะเปลี่ยนโฉมหน้าไปอย่างไรเมื่อเข้าสู่ AEC ปี 2015 อาเซียนแต่ละประเทศมีศักยภาพการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค วัฒนธรรมการค้าขาย ตลอดจนกฎศุลกากรการค้าและสภาพการแข่งขันด้านอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอย่างไร วิธีการลดต้นทุนการผลิตและส่งออก การใช้สิทธิประโยชน์ในการส่งออกและนำเข้าจาก AEC การจัดการด้านการส่งออกและโลจิสติกส์ไปยังตลาดอาเซียนที่ผู้ประกอบการในแวดวงอัญมณีและเครื่องประดับไทยจำเป็นต้องทราบ เพื่อเตรียมพร้อมรุกตลาดอาเซียนและประเทศคู่แข่ง เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอินเดีย และเพื่อไม่ให้พลาดโอกาส

ประโยชน์ที่ได้รับ

- ทราบเทคนิคการเลือกใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก FTA และ AEC เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน
- เข้าใจกลไกการค้า การเปิดเสรี การเคลื่อนย้ายแรงงาน การอำนวยความสะดวกทางการค้าและโลจิสติกส์ และความร่วมมือที่มีผลต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- เข้าใจวัฒนธรรมการทำงานร่วมกับอาเซียน มุมมองด้านการตลาดและการค้า เทคนิคการเจาะตลาดอาเซียนและตลาดการค้าชายแดน
- เห็นโอกาสทางการค้าการลงทุนและสามารถกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการเจาะและขยายตลาดในอาเซียน



รศ. (พิเศษ) ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพัสตราภรณ์ ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ (หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ) และผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ (หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ) แห่งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมด้วย ดร.วิวัฒน์ วัฒนศิริกุล ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ (หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ) แห่งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมด้วย



02634499

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

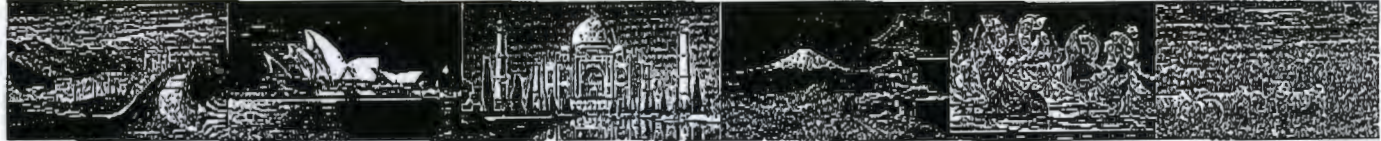
ร่วมกับ

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



'Conqueror of Asia and Down Under :

พิชิตตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ตลาดเอเชียตะวันออก เอเชียใต้ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์”



หัวข้อการอบรมสัมมนา

- ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ข้อกำหนดการค้า กฎระเบียบด้านภาษีอากร การอำนวยความสะดวกทางโลจิสติกส์ แนวโน้มตลาด และการใช้ประโยชน์จาก FTA และ AEC
- ความน่าสนใจของพื้นที่/จังหวัดต่างๆ ของจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์
- ศักยภาพตลาดอัญมณีและเครื่องประดับและการกำหนดกลยุทธ์ส่งออกสินค้าไทยรุกบุกตลาด
- พฤติกรรมการบริโภค สภาพการแข่งขัน วัฒนธรรมการค้า และช่องทางการจัดจำหน่าย



เอเชียตะวันออก เอเชียใต้ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ เป็นตลาดอัญมณีและเครื่องประดับที่มีอัตราการเติบโตอยู่ในเกณฑ์ดี ประชากรมีกำลังซื้อสูงและมีความหลากหลายด้านพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบสินค้าที่นิยม ช่องทางการจัดจำหน่าย อีกทั้งประเทศในกลุ่มข้างต้นยังเป็นคู่แข่งจากกับไทยและอาเซียน ภายใต้การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องทราบถึงการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มประเทศดังกล่าวที่จะมีผลกับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของไทย และเรียนรู้ที่จะใช้ประโยชน์จาก AEC ในการรุกขยายตลาดในประเทศเหล่านี้ได้อย่างประสบผลสำเร็จ

ประโยชน์ที่ได้รับ

- เข้าใจโอกาส อุปสรรค นโยบาย และกฎกติกาการค้าและการลงทุนที่สำคัญในตลาดจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ และประเด็นต่างๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- ทราบเทคนิคการรุกบุกตลาดศักยภาพทั้ง 6 ประเทศ ที่มีจำนวนผู้บริโภคเกือบ 3 พันล้านคน
- กำหนดกลยุทธ์การเจาะตลาดและการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิทยากร



- > ดร. (พิเศษ) ดร.จักรกฤษณ์ ดวงพิสิษฐา ประธานหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และอดีตนายกสมาคมผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- > ดร. ชัยยงค์ สัจจพานิชย์ อดีตเอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. สหรัฐอเมริกา และเอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน และอดีตรองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ
- > นาง สกลี เสาวจินต์ ผ่องใส นักวิชาการพิเศษเชี่ยวชาญพิเศษ และอดีตนายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- > นาย มิ่งพันธ์ อวยววิจิตรศิลป์ ประธานกรรมการบริหารโครงการเอเชียใต้ เอเชียตะวันออก และแอฟริกา ของหอการค้าไทย
- > นาง สกลี สืบพงษ์พิบูลย์ อดีตรองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และอดีตนายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย

Date & Venue

วันพฤหัสบดีที่ 1 สิงหาคม 2557 (17 Jul 2014) โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอเซีย กรุงเทพฯ ชั้น 15 โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอเซีย

02634499



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

REGISTRATION FORM

ใบลงทะเบียนสัมมนา

~~ส่วนที่ 1: รายละเอียดผู้ลงทะเบียน~~

วันที่ส่งใบลงทะเบียน

 สมาชิกสถาบัน รหัส.....
 ไม่ใช่สมาชิกสถาบัน

ชื่อหน่วยงาน

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง

ฉายา

โทรศัพท์

มือถือ

อีเมล

ท่านทราบข่าวการสัมมนาได้จากช่องทางใด...

 เว็บไซต์สถาบัน

 อีเมล

 หนังสือพิมพ์

 โทรสาร

 เฟซบุ๊ก

 อื่นๆ (โปรดระบุ)

~~ส่วนที่ 2: รายละเอียดของสัมมนา~~

- ASEAN Jeweler and Trader Champion: ชี้ออกทางเจาะตลาด เพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพการผลิตและการส่งออกในตลาดอาเซียน
วันอังคารที่ 29 กรกฎาคม 2557 (09.00-17.00 น.) @ ห้องจามจรี บอลรูม บี โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส
- Insight ASEAN 6 : เจาะตลาดการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในบรูไน ติมูโตนิเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์
วันพฤหัสบดีที่ 31 กรกฎาคม 2557 (09.00-17.00 น.) @ ห้องจามจรี 1 โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส
- CLMV Insight : เจาะตลาดการค้าชายแดนและการลงทุนสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับกับตลาดกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม
วันอังคารที่ 5 สิงหาคม 2557 (09.00-17.00 น.) @ ห้องจามจรี บอลรูม เอ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส
- Conqueror of Asia and Down Under : พิธีตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ตลาดเอเชียตะวันออก เอเชียใต้ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์
วันพฤหัสบดีที่ 7 สิงหาคม 2557 (09.00-17.00 น.) @ ห้องจามจรี บอลรูม บี โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส

~~ส่วนที่ 3: ผู้สมัครเข้าร่วมสัมมนา~~

ผู้สมัครท่านที่ 1:

ตำแหน่ง

ฉายา

โทรศัพท์มือถือ

โทรสาร

อีเมล

ผู้สมัครท่านที่ 2:

ตำแหน่ง

ฉายา

โทรศัพท์มือถือ

โทรสาร

อีเมล

ผู้สมัครท่านที่ 3:

ตำแหน่ง

ฉายา

โทรศัพท์มือถือ

โทรสาร

อีเมล

~~ส่วนที่ 4: เงื่อนไขการลงทะเบียน~~

- กรณีผู้สมัครไม่สามารถเข้าร่วมสัมมนาได้สามารถส่งตัวแทนเข้าร่วมการสัมมนาได้ โดยแจ้งให้สถาบันทราบก่อนวันสัมมนา 1 วัน

ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณกฤษดา โทร : 02 634 4999 ต่อ 444, 088 020 0388 อีเมล : pphusada@git.or.th
 และคุณกิตติกร โทร : 02 634 4999 ต่อ 454 อีเมล : tkittikorn@git.or.th
 แฟกซ์ : 02 634 4999 ต่อ 436, 02 634 4970 เว็บไซต์ www.git.or.th